

2019: Les meilleurs moments qui nous ont réunis.

NUMÉRO 16



2020: Assises 2020, RDV 2020, Formations,  
Partenariats...NOUVEAUTÉS!



AUSiNews by AUSIM est une publication trimestrielle.

Les articles publiés et les opinions qui y sont exprimées engagent la responsabilité de leurs auteurs et aucunement celle de l'AUSIM.

**COMITÉ DE RÉDACTION:** MOHAMED SAAD, HICHAM CHIGUER, NIHAL DJEBLI, SALAH BAÏNA, Aziz KNINA, Mohamed Aamir QODAD, RACHID BAARBI, LEÏLA LAANAYA

## Membres du Bureau AUSIM



**MOHAMED SAAD**  
**PRESIDENT**  
Bourse de Casablanca



**YOUSSEF GUESSOUS**  
**VICE PRESIDENT**  
RCAR/CNRA



**HIND KABAILI**  
**SECRETAIRE GENERAL**  
Groupe ISCAE



**MOHAMMED AAMIR QODAD**  
**SECRETAIRE GENERAL ADJOINT**  
Fondation Mohammed VI



**HICHAM CHIGUER**  
**TRESORIER**  
Majorel



**LHOUSSAINE DRISSI KAMILI**  
**TRESORIER ADJOINT**  
Crédit Agricole du Maroc



**RACHID BAARBI**  
**ASSESEUR**  
Assurances Lyazidi

## Equipe Permanente



**MAHI OUKACHA**  
**ASSESEUR**  
Les Eaux Minérales d'Oulmes



**NIHAL DJEBLI**  
Déléguée Générale



**KARIMA BELAHCENE**  
**ASSESEUR**  
Groupe Richbond



**LOUBNA KAZI**  
Chef de projets Marketing



**HIND ABSY**  
**ASSESEUR**  
Label'Vie



**BOUCHRA EL BARAKA**  
Chargée de la gestion  
administrative et financière



**Mohamed SAAD**  
**Président AUSIM,**  
**Directeur du Pôle Ressources,**  
**BOURSE DE CASABLANCA**

**CHERS AMIS DE LA COMMUNAUTÉ IT,**

**EN CETTE FIN D'ANNÉE 2019, SI FRUCTUEUSE DU POINT DE VUE DE LA TRANSFORMATION DIGITALE ET DES AVANCÉES TECHNOLOGIQUES LES PLUS DIVERSES, JE TENAIS À VOUS REMERCIER DE VOTRE PRÉCIEUSE PARTICIPATION ET DE VOTRE PRÉSENCE APPRÉCIÉE À NOS CÔTÉS LORS DES NOMBREUX ÉVÈNEMENTS QUI NOUS ONT RÉUNIS.**

**JE TIENS ÉGALEMENT À VOUS ADRESSER TOUS MES VŒUX DE SANTÉ, DE BONHEUR ET DE RÉUSSITE, SUR LES PLANS PROFESSIONNEL ET PERSONNEL, POUR CETTE NOUVELLE ANNÉE, QUI DÉMARRE SOUS DE BONS AUSPICES AU VU DU RICHE PROGRAMME 2020 CONCOCTÉ POUR VOUS PAR L'AUSIM.**

**BONNE FIN D'ANNÉE ET RENDEZ-VOUS EN 2020 !**



## SOMMAIRE

ÉDITO	6
RDV DE L'AUSIM	7
p. 7 Gouvernance des données.	
p. 10 Cyber-menaces : Comprendre et mitiger les risques.	
PROGRAMMES AUSIM	13
p.13 À la rencontre des boursiers #AusAiducation.	
PUBLICATIONS	14
p.14 Livre Blanc BearingPoint : Data & Analytics en Afrique.	
ACTIVITÉS DE L'AUSIM	16
p.16 La transformation digitale, un levier de performance et d'excellence pour les organismes de retraite.	
p.18 Organisations Apprenantes. Êtes-vous prêts à relever les défis du 21 <sup>ème</sup> siècle ?	
p.21 #DSIForum 2019 Smart Enterprise ? ou, l'entreprise intelligente au coeur du débat.	
p.23 #CMCS2019 L'HUMAIN, acteur de la cyber sécurité sur terre et sur mer.	
p.24 Divers.	
AGENDA	25
p.25 Séminaire Stratégie de Transformation Digitale.	
p.26 #AgendaAusim2019 Retrospective 2019 de l'AUSIM.	
TÉMOIGNAGE	34

# TechQuilibrium

L'art de mettre en place le bon mix entre le traditionnel et le digital, de promouvoir le business Model nécessaire pour la pérennité de l'Entreprise, et quand son secteur d'activité subit une révolution digitale.

## Physique Vs Digital, Analyse Vs Exécution, Accélérer Vs Freiner, Stabiliser Vs Changer...

Il ne s'agit pas de pousser à l'extrême mais de mettre le curseur là où c'est utile et rentable. Je prends l'exemple des entreprises traditionnelles qui veulent se digitaliser. Le choix est certes clair voire vital pour certains mais si on pousse à l'extrême, le coût de cette transformation sera démesuré avec des impacts désastreux et même fatals. Du côté des entreprises digitales, certaines ont déjà entamé des actions pour humaniser leurs relations avec leurs clients et se rapprocher plus physiquement (ex. Amazon Go) car elles ont compris que le 100% digital ne signifie pas uniquement revoir le cycle de vie du business ou simplement diversifier son portefeuille. Il est important de s'investir et mener la réflexion sur la vision de l'entreprise pour réussir ce virage !

## "Winning in the Turns: Leading in digital Society Europe Gartner IT Symposium 2019 in Barcelona. "

Vingt et une années d'expérience professionnelle principalement dans le domaine IT, avec des participations à une centaine d'événements de natures différentes, mais celui qui m'a le plus nourri est bien l'IT Symposium de Gartner auquel j'ai eu le plaisir d'assister. Je profite de cet édito pour partager avec vous cette expérience : Commençons par les keynote speakers qui sont de renommée mondiale tels que Sir Tim Berners-Lee, l'inventeur du World Wide Web en 1989 qui vient parler de son idée initiale et de la transformation de son usage au fil du temps ; ou Daniel Pink, célèbre écrivain et journaliste, qui nous a fait une analyse sur les cycles de productivité dans l'espace-temps et les meilleurs moments pour mieux organiser ses journées : un comité pour prise de décision, une réunion avec le Boss ou un atelier d'idéation, vous avez intérêt à les placer plutôt en fin de matinée ou en milieu d'après-midi. Les tâches administratives, plutôt en début d'après-midi. Le meilleur moment pour la réflexion et la créativité est bien le matin alors que la majorité se ruent sur le traitement des mails, whatsapp, etc. dès qu'on ouvre nos yeux. Quel gâchis ! Il y a aussi un moment où la courbe monte, c'est en début de soirée, mais celle-ci, réservons-là plutôt aux actions de notre vie personnelle/familiale... Ces conclusions sont le fruit de recherches sérieuses effectuées que vous pouvez trouver dans son dernier livre « When : The scientific secrets of perfect timing ». Passons aux analyses, avec plus 6.500 participants dont la majorité sont des

IT Executives de toute l'Europe (Afrique et Moyen-Orient étaient aussi au rendez-vous), plus de 150 sessions sur 4 jours et demi. Un événement qui commence un dimanche (il faut être bien motivé pour le faire !), axé sur les dernières tendances technologiques, notamment les roadmaps sur l'IA, l'analytics, les plateformes, le cloud, la cybersécurité, etc. – et aussi les dernières nouveautés par secteur tels que la banque, l'assurance, la logistique, l'énergie. L'évènement a été enrichi par des séquences de storytelling de CIOs racontant la transformation digitale de grandes companies telles que Airbus, Maersk, Société Générale Asset Management, des meet-up avec des experts dans leurs domaines, des one-to-one avec des VP Analysts, des ateliers techniques, des ateliers de négociation de contrats éditeurs / constructeurs et, pour finir, des sessions de leadership dédiées aux CIOs et aux tendances de soft-skills nécessaires pour faire face aux défis à relever. Certes, il était impossible d'assister à tout mais chacun y a trouvé son compte !

Malheureusement, j'ai remarqué que les DSIs Marocains se font rares dans cet événement bien que j'étais ravi de rencontrer certains (tous adhérents AUSIM !!!!) que je salue au passage.

Et vous, êtes-vous dans une approche TechQuilibrium ? Sinon, il est urgent de la mener. A vos plumes ! Je profite pour vous souhaiter, chers fidèles lecteurs d'AUSiNews une bonne année 2020. Une année Assises 2020, à ne pas rater !



**Hicham CHIGUER,**  
DSI Majorel Africa  
et Trésorier général AUSIM.



LES RDV  
de L'AUSIM

## Gouvernance des données

L'AUSIM, en partenariat avec BearingPoint, a organisé le jeudi 12 décembre 2019, un RDV de l'AUSIM sur le thème « **Faciliter l'accès sécurisé à des data de qualité : les missions de la gouvernance des données** » animé par Jean-Michel HUET, partner BearingPoint.

La présentation d'ouverture a été suivie d'un échange orienté autour des retours d'expérience en matière de gouvernance des données. Le panel a réuni les experts :

- Laurence HOUEVILLE, Lead Data & Analytics chez BearingPoint,
- Driss BENNOUNA, DGA Pôle Industrialiation & DOSI chez CIH,
- Hicham BADREDDINE, Chief Transformation Officer Chez SAHAM Assurance,
- et Amine HARRARI, Sénior Manager en Digital& Analytics.

Le débat a permis d'aborder différentes questions liées à la gouvernance de la donnée, notamment :

- Comment supporter efficacement la mise en œuvre de la stratégie Data ?
- Quelle cartographie de données adopter ?
- Comment identifier ses données de référence ?
- Comment assurer à l'ensemble des utilisateurs de l'organisation un accès simplifié à une donnée de qualité ?
- CDO, DPO, .... Quels organes pour la Gouvernance des données en 2020 ?

Les entreprises génèrent un nombre croissant de données sans pouvoir, dans la plupart des cas, les documenter et les cartographier. Les enjeux business obligent les DSI et les métiers à se pencher sur ce patrimoine data, or noir de leur stratégie digitale. La gouvernance des données apporte des réponses concrètes en matière de qualité et de valeur de la donnée, notamment pour définir des indicateurs, pour piloter et suivre les tableaux de bord et plus largement, pour

mettre en œuvre et industrialiser des projets/produits digitaux embarquant des données issues de sources variées.

Documenter, classer les données et en définir les modalités d'accès sont des dispositions concrètes qui viennent encadrer l'utilisation des données. De son côté, la gouvernance s'attache à comprendre les usages de la donnée afin d'en définir des contrats de service adaptés aux besoins des parties et d'instituer des règles claires en matière de responsabilité.

La gouvernance identifie les données et notamment les données de référence, réconcilie la vision métier et sa traduction dans le SI en définissant chaque Business Data Object et en constituant un dictionnaire partagé et un modèle commun dans l'entreprise. Elle veille à établir des processus et des règles qui garantissent la qualité des données et leur disponibilité. Cela passe par des étapes de cleansing et de retro-propagation dans l'ensemble des systèmes concernés. Cela nécessite aussi une standardisation fonctionnelle et technique pour assurer l'interopérabilité des données. Autant de règles qui seront intégrées, pilotées et évaluées par de nouvelles fonctions : data architects, data engineers, data stewards et data scientists pour ne citer que quatre des rôles qui gravitent aujourd'hui autour de la donnée.

Un grand nombre de sociétés ont déjà entrepris des travaux concernant leur filière data. Certaines d'entre elles ont créé un référentiel RH des fonctions « data management » afin de mettre à plat les compétences et de construire progressivement des trajectoires professionnelles dans une GPEC. À terme, il s'agit de mieux gérer de nouvelles expertises et d'anticiper les besoins futurs en formation et en recrutement.



EN PARTENARIAT AVEC



# Gouvernance des données

**12**  
**DÉC**  
**2019**

Hôtel Hyatt  
Regency  
Casablanca

## Programme

17h30: Accueil

18h00: Conférence

19h30: Cocktail dînatoire

### AVEC LA PARTICIPATION DE :



**Laurence HOUDEVILLE**  
Experte gouvernance des données  
BearingPoint France



**Moderateur**  
**Jean-Michel HUET**  
Partner BearingPoint



**Driss BENNOUNA**  
DGA, Technologie,  
Organisation  
et Qualité - CIH Bank



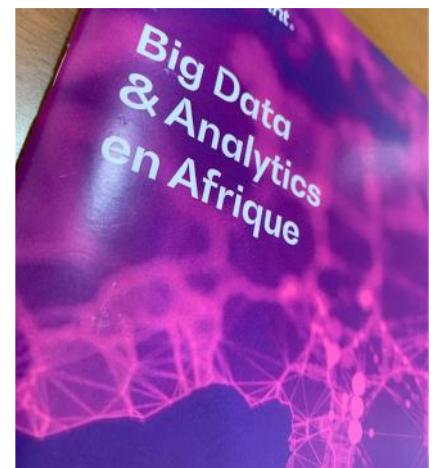
**Amine HARRARI**  
Senior manager  
en Digital & Analytics



**Hicham BADREDDINE**  
Chief Transformation  
Officer - SAHAM Assurance



LES RDV  
de L'AUSIM





LES RDV  
de L'AUSIM

## Cyber-menaces : Comprendre et mitiger les risques.

Casablanca, le 21 novembre 2019 : Allianz Maroc et l'AUSIM ont tenu une conférence ayant rassemblé un parterre de Directeurs des Systèmes d'Information et d'experts en IT autour du thème des cyber-menaces.

« La cyber sécurité est en passe de devenir un enjeu collectif et nous assistons à l'émergence de groupes de défense collégiaux, une nécessité étant donné le contexte numérique dans lequel nous opérons aujourd'hui. The World Economic Forum (WEF) 2018 Global Risks Report considère les menaces Cybercriminelles comme 3ème plus grande menace juste derrière les événements météorologiques extrêmes et les désastres naturels. », souligne Mohamed SAAD, Président de l'AUSIM. L'évènement fut l'occasion pour l'assistance d'échanger sur les dispositifs et les solutions susceptibles d'aider les entreprises à faire face aux cyber-menaces. Une démonstration de « Faux-Phishing » par l'ethical hacker M. Nouredine EL JANATI EL IDRISSE, faisait également partie du programme, l'occasion pour l'audience de mesurer l'ampleur du risque.

« Ces risques occupent une place importante sur l'échiquier mondial des risques les plus appréhendés par les entreprises », introduit d'emblée Joerg WEBER, CEO d'Allianz Maroc. Les statistiques au niveau mondial peuvent témoigner de l'importance et de la gravité du phénomène. « Toutes les 57 secondes, il se produit une cyber-attaque un peu partout dans le monde, avec un coût avoisinant les 600 milliards de dollars par an », témoigne Mme Zakia MEDKOR, Head of Engineering Lines chez Allianz Maroc, tout en poursuivant, « Un chiffre alarmant qui a poussé beaucoup d'entreprises à envisager de nouvelles mesures pour y faire face ».

Par ailleurs, les cyber-incidents sont classés au deuxième rang des risques les plus proéminents en 2019 selon le baromètre des risques réalisé par le groupe Allianz auprès de 2.400 répondants de plus de 80 pays. Tous les intervenants se sont accordés à dire que les entreprises ne peuvent

plus faire face seules aux cyber-menaces. Une coopération et une coordination stratégique sont nécessaires afin d'endiguer le crime numérique.

Lors de cette conférence, les solutions d'assurance et d'assistance qui sont en mesure d'aider les entreprises à se relever suite à un incident cyber ont été explorées. Il demeure cependant difficile pour les entreprises de se couvrir entièrement face aux cyberattaques de par leur complexité de plus en plus croissante.

Pour Jérôme CHARTRAIN, Cyber Risks Underwriter chez Allianz Global Corporate Specialties, il faut savoir faire confiance aux assureurs expérimentés en la matière en leur transférant les risques. Des assureurs comme Allianz offrent un accès direct à des experts en investigation et en remédiation informatique. Ils sont en mesure de conseiller et d'aider les entreprises à gérer les crises, mais également de prendre en charge l'indemnisation et le remboursement de la perte d'exploitation causée par l'indisponibilité des systèmes. Ceci dit, « la diffusion des bonnes pratiques au sein des entreprises reste la solution la plus efficace pour prévenir les cyber menaces ».

Pour conclure, les intervenants ont reconnu que l'assurance cyber menaces est à ses balbutiements au Maroc en raison d'une prise de conscience encore faible. « Cet événement est le premier d'une série d'événements dans le cadre d'un plan de sensibilisation ambitieux que nous comptons déployer auprès des acteurs de notre secteur. Nous comptons poursuivre nos efforts sur la durée en partenariat avec Allianz Maroc », conclut Mohamed SAAD, Président de l'AUSIM.



EN PARTENARIAT AVEC



# Cyber Risques

**21**  
NOV  
2019

Hôtel Hyatt  
Regency  
Casablanca

## Programme

17h30: Accueil

18h00: Conférence

19h30: Cocktail dinatoire

Avec la participation de



M. Youssef ITTOBANE  
Modérateur  
Regional Sales  
Manager Morocco  
Palo Alto Networks



M. Jérôme CHARTRAIN  
Réfèrent Cyber chez  
Allianz Global Corporate  
& Specialty AGCS



M. Mohamed SAAD  
Président de l'AUSIM



M. Joerg WEBER  
CEO Allianz Maroc



M. Patrick THIELS  
CEO Allianz Global Corporate  
and Specialty (AGCS)  
Mediterranean Region, France and Benelux



LES RDV  
de L'AUSIM

PLACES LIMITÉES - INSCRIPTION OBLIGATOIRE PAR MAIL: [CONTACT@AUSIMAROC.COM](mailto:CONTACT@AUSIMAROC.COM)



## À la rencontre des boursiers #AusAiducation

Le Grand Jour est arrivé pour le programme #AUSAIDUCATION. Le 2 novembre 2019 à Casablanca, l'AUSIM et la Fondation Marocaine de l'Étudiant ont reçu les 100 étudiants Boursiers #FME dont 11 titulaires de la Bourse #AUSIM #AUSAIDUCATION. Merci à nos partenaires #DATAPROTECT #AXELI pour leur engagement à nos côtés dans ce programme.



## Livre Blanc BearingPoint : Data & Analytics en Afrique.

À l'ère du digital, les données prolifèrent de façon exponentielle dans tous les secteurs d'activité. Cette masse d'information est une mine d'or encore très partiellement exploitée. On parle de « Big Data ». Cette expression est souvent utilisée et implique généralement l'utilisation d'outils analytiques pour améliorer la récolte et l'utilisation de ces données.

Aux Etats-Unis et en Europe, cela fait plusieurs années que les entreprises et institutions publiques ont entamé les démarches nécessaires pour tirer profit des données produites et les valoriser. Le continent africain a également vu ces données croître. En effet, la révolution de la téléphonie mobile en Afrique est à elle seule une source de données extrêmement conséquente fournissant des informations sur les habitudes de consommation des usagers, sur leurs emplacements géographiques, ...

Sur tout le continent, les entreprises locales et les multinationales analysent les technologies de type Big Data pour identifier de nouvelles sources de croissance et pour améliorer leur efficacité. Les start-ups centrées sur l'utilisation des données commencent également à émerger.

### Qu'en est-il alors du phénomène Big Data & Analytics en Afrique ?

Ce Livre Blanc vise à retracer l'historique du Big Data & Analytics, à travers des définitions et des données chiffrées, et fournit des exemples africains de cas concrets d'utilisation dans différents secteurs d'activité publics et privés. Il exprime enfin son point de vue sur les prérequis clés pour l'adoption et l'expansion du Big Data & Analytics dans les différents pays du continent africain.

Le panorama des cas d'usage réalisé dans ce livre blanc a mis en avant le potentiel du Big Data & Analytics en Afrique. Si quelques années auparavant on constatait fréquemment un manque de données disponibles (secteurs public et privé confondus), certains types de données émergent maintenant grâce aux nouvelles technologies et à la numérisation et commencent à être exploités.

Un grand nombre des sources de données identifiées dans ce Livre Blanc provient de la téléphonie mobile et du smartphone en particulier, comme de l'information sur la mobilité de la personne, son réseau et ses

préférences exprimées sur les médias sociaux, ou encore ses transactions et paiements réalisés. Dans le secteur privé, ces données procurent une meilleure connaissance du client, permettent la personnalisation de l'offre et l'accès à de nouveaux segments client, par exemple dans les secteurs de la micro-finance et assurance, où l'on constate de nombreux partenariats avec les opérateurs de télécommunications. D'autres données comme les images satellites peuvent être exploitées pour compléter cette vision, permettant d'anticiper des risques naturels et climatiques auxquels les agriculteurs sont exposés dans certaines zones par exemple.

Si ces cas d'usage servent principalement aux entreprises exploitatrices des données afin d'augmenter leur revenus et/ou leur rentabilité, le Big Data & Analytics offre également un véritable potentiel pour le citoyen et le secteur public au service du citoyen. Ce qui par exemple représente pour les banques et assurances des nouveaux segments client, représente pour le citoyen une meilleure inclusion financière et l'accès à des produits d'assurance auparavant non accessibles.

Des initiatives publiques et privées, souvent en partenariat avec les opérateurs de télécommunications, existent pour tirer bénéfice des données nouvellement disponibles, dans l'objectif par exemple d'améliorer le système de transport public, prévenir la propagation de maladies ou identifier la fraude fiscale.

### D'une part, les entreprises doivent :

- Se doter d'une stratégie data opérationnelle, incluant un niveau d'investissement technique et humain suffisant pour la mise en œuvre de cette stratégie.
- Nouer des partenariats locaux et internationaux avec les acteurs privés et publics les plus pertinents en fonction des cas d'usage qu'ils priorisent.
- Mettre en place une gouvernance de la data contribuant à structurer l'usage de l'ensemble de leurs données.
- Mettre en place de premiers PoCs sur des cas d'usage relativement simples avant d'enrichir progressivement leur catalogue de cas d'usage.

**D'autre part, les administrations publiques doivent :**

- Promouvoir l'investissement privé dans les infrastructures techniques (énergie, data centers, réseau, ...).
- Investir dans les écoles, les universités et la recherche afin d'offrir des cursus de formation permettant d'acquérir les compétences techniques nécessaires pour collecter, gérer et analyser les données.
- Mettre en place une régulation qui protège l'utilisation des données privées des utilisateurs et permet la capitalisation sur de nouveaux développements comme le cloud.
- Investir dans des incubateurs.

- Sensibiliser entreprises et citoyens sur les bénéfices potentiels du Big Data & Analytics ainsi que sur ses limites et ses risques.

Ce point de vue met en avant la richesse de cas d'usage déjà implémentés par différentes entreprises et administrations du continent africain. Ces cas d'usage démontrent le potentiel évident du Big Data & Analytics et ne représentent certainement qu'une infime partie de l'utilisation à venir de ces technologies. La mise en œuvre des prérequis listés ci-dessus permettra une accélération rapide de l'utilisation des systèmes orientés Data dans les pays du continent.

•



# L'AUSIM partenaire de l'événement CMR : La transformation digitale, un levier de performance et d'excellence pour les organismes de retraite.

Le 14 Novembre dernier, l'AUSIM était partenaire de l'événement de la CMR sous le thème « la transformation digitale : un levier de performance et d'excellence pour les organismes de retraite ».

Dans un monde en pleine mutation technologique et organisationnelle, la transformation digitale est devenue désormais une nécessité incontournable.

Les effets croisés de la mondialisation, la révolution du numérique et l'évolution des besoins des populations ont bouleversé considérablement l'ensemble des activités des organisations, les engageant dans une perpétuelle évolution technologique axée sur l'innovation, la créativité et l'intelligence collective.

En application des Hautes Orientations Royales, le Maroc s'est inscrit ces deux dernières décennies dans une dynamique technologique importante, commençant par le programme E-Gov et passant par Maroc Numéric 2013, jusqu'au lancement de la stratégie nationale « Maroc Digital 2020 » qui vise, notamment, à réduire la fracture numérique, à augmenter la connectivité, à favoriser la mise en ligne des démarches administratives et à positionner le pays parmi les premiers hubs numériques au niveau régional.

Dans la même perspective, le secteur de la retraite et de la prévoyance sociale connaît de profondes mutations technologiques et organisationnelles, où les approches et les stratégies ne cessent d'être repensées et réajustées, dépassant toute forme de pratique traditionnelle et propulsant le secteur dans une quête continue de performance et d'efficacité.

Conscientes des enjeux importants de la transformation digitale sur la relation avec le citoyen et sur l'efficacité des organismes de sécurité sociale, la Caisse Marocaine des Retraites et l'Ecole Nationale Supérieure de Sécurité Sociale (EN3S) de France, ont organisé, le 14 novembre 2019 à Rabat, un Colloque International sous le thème « **La transformation digitale : un levier de performance et d'excellence pour les organismes de retraite** ».

Il s'agit d'un événement spécialisé, offrant une plateforme d'échange et de partage d'expériences dans le domaine de la transformation digitale, mettant en valeur les expériences réussies, les idées innovantes, les défis communs et les perspectives d'évolution dans ce domaine.

Le Colloque a connu la participation de près de 200 invités marocains et internationaux, d'Afrique et d'ailleurs, opérant dans différents secteurs d'activité, notamment des hauts dirigeants des organismes de retraite et de prévoyance sociale ainsi que des experts qualifiés dans le domaine.

La journée fut ouverte par les allocutions de grandes personnalités marocaines et françaises, puis les travaux du colloque ont démarré par une conférence inaugurale suivie de trois panels portant sur des thématiques ciblées présentant, d'une part les expériences réussies dans le secteur de la retraite et de la prévoyance sociale au Maroc, en France et au niveau international et, d'autre part, les expériences probantes initiées dans d'autres secteurs, notamment le secteur privé, en faisant valoir les projets innovants, les principaux défis et les opportunités d'avenir.

Le Colloque a également connu la signature de conventions de partenariat favorisant ainsi le renforcement des relations dans le domaine de la retraite et de la transformation digitale.

Outre le thème de la transformation digitale dans différents secteurs d'activité, les intervenants dans ce colloque ont apporté leur regard et leurs retours d'expérience en matière de transformation digitale dans le secteur de la retraite. Ces retours d'expérience nous sont venus du Maroc bien évidemment, mais également de Côte d'Ivoire, de France, des Pays-Bas ou encore d'Allemagne.





## Hewlett Packard Enterprise

### ORGANISATIONS APPRENANTES

### Êtes-vous prêts à relever les défis du 21<sup>ème</sup> siècle ?



Le 31 Octobre 2019, l'AUSIM était partenaire de l'événement HPE, sous la thématique **"Organisations Apprenantes"**.

L'événement dresse l'état de l'art des technologies mises au service des entreprises pour entamer leur transformation digitale. De plus, l'événement vise à mettre la lumière sur les différents éléments clés de réussite de la transformation des entreprises marocaines. Comment faire en sorte que nos PME, TPE et Grands Groupes puissent se lancer dans cette nouvelle ère tout en ayant une maîtrise totale des enjeux, risques et défis qui les attendent ? Telle est l'ambition de cet événement. Si les nouvelles solutions et les technologies sont l'ossature de cette transformation, il est tout aussi critique de mettre en exergue les autres facettes de la révolution en cours.

La Transformation Digitale représente aujourd'hui le nouveau défi des entreprises de tous secteurs et toutes tailles, des organismes privés ou publics, allant même jusqu'à impacter nos modes de consommation et modes de vie en tant que citoyens.

Les technologies disruptives au coeur de cette transformation digitale font l'actualité, y compris chez le grand public. Il ne se passe pas un jour sans que Cloud, Datacenter, Blockchain, IoT, RPA ou autres algorithmes d'IA ne fassent le buzz dans la presse spécialisée ou généraliste. Et, alors que la majorité des approches et des définitions mettent l'accent sur l'aspect technologique de cette révolution, le plus important reste ailleurs. En effet, si les technologies sont considérées comme le moyen principal pour faire aboutir ces projets de

transformation, elles ne sont que la partie visible de l'iceberg.

Les préoccupations des acteurs se concentrent de plus en plus sur d'autres aspects qui conditionnent de façon importante la réussite de ces projets. On parle dorénavant de management de la transformation digitale, de retombées économiques, de la place de l'humain dans la transformation des métiers, des approches centrées sur l'utilisateur et de User Experience. Parmi les points importants de cette nouvelle ère, et non des moindres, les organisations devront se poser sérieusement la question de l'impact écologique et énergétique de cette transformation digitale. Face à tous ces changements et aux défis qui attendent l'être humain lors du XXI<sup>ème</sup> siècle, les organisations vont devoir s'adapter à un environnement en mouvement perpétuel, changer de Mindset et s'ouvrir aux débats qui seront au coeur des enjeux de ce millénaire. Elles vont devoir apprendre. Apprendre des autres, apprendre d'elles-mêmes, apprendre par l'expérimentation, apprendre au contact de l'humain, apprendre pour survivre. Le XXI<sup>ème</sup> siècle appartiendra aux Organisations Apprenantes.

C'est à toutes ces questions, et bien d'autres, que l'événement a apporté des réponses. Les débats ont porté sur des expériences concrètes et des cas réels et pragmatiques, avec la participation d'experts nationaux et internationaux, de donneurs d'ordre, d'acteurs économiques, de chefs d'entreprises et d'acteurs de la société civile.

•

  
**Hewlett Packard  
Enterprise**

operated by Selectium

# ORGANISATIONS APPRENANTES

ÊTES-VOUS PRÊTS À RELEVER  
LES DÉFIS DU 21<sup>ÈME</sup> SIÈCLE?

**MUNISYS**

**VEEAM**

**NUTANIX**  
YOUR ENTERPRISE CLOUD

 **AUSiNews**  
beyond digital



**immersion4**



## L'AUSIM invitée en Tunisie pour #ForumDSI. Smart Enterprise ? ou, l'entreprise intelligente au coeur du débat.

L'AUSIM a été invitée par le Club DSI de Tunisie pour participer à la 6<sup>ème</sup> édition du forum DSI international qui s'est tenue du 29 au 31 Octobre 2019 à Hammamet en Tunisie.

Cette édition, organisée sous le thème « SMART Entreprise ? » a réuni des acteurs dans les domaines des Systèmes d'Information représentant de grandes entreprises de Tunisie et de 20 autres pays principalement africains, dont le Sénégal qui a été choisi cette année comme pays d'honneur.

Le Forum DSI est un événement annuel organisé depuis 2014 par le Club DSI Tunisie et l'association International Future Networks. Il vise à regrouper la communauté des DSI et les différentes parties prenantes du secteur SI pour échanger autour des thématiques d'actualité en relation avec le digital.

Durant les trois jours de cette édition, plusieurs conférenciers et panélistes ont abordé des sujets en relation avec l'entreprise intelligente et soulevant d'importants défis pour les entreprises africaines, notamment :

- Les risques et opportunités de la transformation digitale de l'entreprise.
- Le nouveau rôle du DSI à l'ère du numérique qui doit passer du back-office au front-office.
- La nécessité d'une transformation sociétale pour réussir la transformation digitale.
- L'importance de la prise en considération du management et leadership emphatiques en relation avec les émotions et les motivations des collaborateurs pour réussir tout projet de digitalisation.
- La Data, combinée avec l'Intelligence Artificielle et le Machine Learning pour une personnalisation des services, des produits et de l'expérience client.
- Les données, mine de diamants inépuisable pour les entreprises ; comment l'exploiter à l'infini.
- L'utilisation de l'IA pour améliorer l'expérience collaborateur à l'instar de l'expérience client.

- L'impact de la récente résurgence de l'IA et Machine Learning sur la promotion de l'innovation et du développement technologique au sein des entreprises.
- L'IA, locomotive de la 4<sup>ème</sup> révolution industrielle, et comment elle permettra de générer 15,7 trillions de dollars à l'horizon 2030.
- Les métiers innovants en 2030 et comment se préparer à une grande mutation dans le domaine.

Un concours de projets SI présentés par des DSI d'entreprises tunisiennes a été organisé en marge du Forum.

L'AUSIM, représentée par M. Youssef GUESSOUS, Vice-Président, et M. Mohamed Aamir QODAD, Secrétaire Général Adjoint et DSI de la Fondation Mohammed VI de Promotion des Œuvres Sociales de l'Éducation-Formation, a participé à cet événement en partageant son retour d'expérience lors d'une conférence organisée à la fin de la première journée du Forum.

Lors de sa présentation, M. Mohamed Aamir QODAD a partagé avec les participants venant de plus de 20 pays, l'expérience de l'AUSIM au Maroc en rappelant l'historique de notre association et ses différentes étapes clés. Il a présenté les différents projets réalisés par l'AUSIM, à savoir ; les Assises de l'AUSIM, les Rendez-Vous de l'AUSIM, AUSAiducation, AUSInnov, et AUSAcademy, ainsi que ses différentes publications comme les livres blancs, Ausinews et le Modèle ITAMM. Le dernier livre blanc « **La transformation digitale au Maroc : état des lieux, état de l'art et témoignages** » a été aussi partagé avec les participants. L'objectif de cette présentation était la communication autour des travaux de l'AUSIM dans l'objectif d'inspirer nos confrères des autres pays à créer des associations de DSI comme l'AUSIM et le Club DSI Tunisie.

L'AUSIM a saisi cette occasion pour décerner un trophée symbolique au Club DSI Tunisie en hommage aux efforts déployés par cette association pour le développement de l'IT et du Digital en Tunisie et en Afrique.



# L'AUSIM invitée à la Rochelle pour #CMCS2019. L'HUMAIN, acteur de la cybersécurité sur terre et sur mer

L'AUSIM était à l'honneur au **#CMCS2019** - CHARENTE MARITIME CYBERSECURITE 2019 - sous le thème "L'humain, acteur de la cyber sécurité sur terre et sur mer". L'événement a connu l'intervention de Mohamed SAAD, Président de l'AUSIM, le 16 Octobre 2019 à La Rochelle, France.

L'être humain, objet de ce colloque CMCS 2019, apparaît comme vulnérable. Alors qu'Internet est censé connecter chacun d'eux, celui-ci semble se trouver isolé plus que jamais.

Tandis que les nouvelles technologies étaient censées lui offrir de nouvelles opportunités, celles-ci paraissent désormais se retourner contre lui. Il se retrouve en effet dépouillé (ou menacé de l'être) de ses moyens financiers et de ses données personnelles. En parallèle, l'édition 2019 met en exergue une forte mobilisation des acteurs du monde économique et maritime (puisque le thème portait également sur ce sujet), le déploiement significatif de politiques publiques et de stratégies d'entreprise, ainsi que le recours

accru à l'innovation. Ce colloque met en évidence une cybersécurité pourvoyeuse de lien social. Il s'agit, en d'autres termes, d'un projet au service de l'Homme. C'est à cet égard l'expression d'un humanisme entendu comme une doctrine morale reconnaissant à l'Homme la valeur suprême.



**SPONSORS**

**PARTENAIRES CMCS CONNECT**

**PARTICIPANTS**

EN OCTOBRE J'AGIS POUR LE CYBER MOIS

#CMCS2019

**CHARENTE-MARITIME CYBER SECURITE CMCS**

2<sup>ÈME</sup> EDITION

**L'HUMAIN, ACTEUR DE LA CYBER SÉCURITÉ SUR TERRE ET SUR MER**

**15, 16 & 17 OCTOBRE 2019**

**#CMCS2019**

AVEC LE SOUTIEN DE :

LES PORTEURS DU PROJET :

## #DellTechnologiesForum

Le 3 Décembre dernier, l'AUSIM était partenaire du Forum Dell Technologies qui a réuni des chefs d'entreprise, mais aussi des experts du secteur, dans la perspective de partager ensemble leurs idées et expertises sur comment la technologie contribuera à façonner le succès futur des entreprises au Maroc.

« Le Maroc est bien préparé pour devenir le hub digital pour la plupart des pays africains. Notre engagement est d'être ici pour accompagner tout type d'organisations, que ce soit dans le secteur public, le secteur financier ou celui des télécoms, qui jouent un rôle clé dans ce processus... Nous organisons ce type d'événements pour informer les organisations sur comment nous pouvons les aider», a souligné Habib Mahakian, vice-président Afrique émergente chez Dell Technologies.



## #MeetTheLead



MEET the Lead a vocation de s'imposer comme le rendez-vous incontournable des chefs d'entreprises, dirigeants, managers et futurs leaders des entreprises et organisations marocaines. Une fois par an, des leaders de tous bords, inscrits dans une démarche de changement et d'innovation, se rencontrent et partagent leurs expériences et leur vision du futur.

## #CTW

L'AUSIM a pris part à la 3ème édition du CTW Maroc, un évènement de 3 jours réunissant plus de 150 exposants chinois.

CTW Maroc fut l'occasion de découvrir les derniers développements dans de nombreux secteurs allant de la construction à l'électronique et les nouvelles technologies.

MEET the Lead est une invitation à la réflexion, une zone d'expérimentation et une série de conférences, de débats et d'ateliers pour décrypter, analyser et comprendre ce que sont, et ce que seront, les grandes tendances en termes d'innovation et de management des organisations.

MEET the Lead :

- Diffuse les nouvelles tendances et innovations en matière de Business, Market, et work place....
- Fournit aux dirigeants et aux cadres diverses ressources et modèles divers.
- Promeut l'intelligence systémique et collective.





## Réussir la Conduite d'une Stratégie Digitale

### Un Framework pour le « Comment Faire »



2 jours - 14 heures

Grand Mogador  
Casablanca 5\*

» 27 et 28 février 2020

**TARIF**  
8000 dh ht

#### ANIMATEUR(S)

**M. Mohamed SAAD**  
Directeur du Pôle  
Ressources de la Bourse  
de Casablanca  
Président de l'Association  
des Utilisateurs des  
Systèmes d'Information  
au Maroc

#### Témoignages

**Mme Yasmina Belahsen**  
Directrice Générale  
Mayadigital  
Experte en stratégie  
digitale

**M. Hicham Badreddine**  
Directeur Général Digital  
Factory SAHAM

**M. Rachid Bekkar**  
Directeur Général Adria  
Business & Technology  
Ex-DSI de la Société  
Générale

**RENSEIGNEMENTS**  
TEL : 06 63 62 08 02  
contact@mouvement.ma

Le cabinet Mouvement Conseil organise en partenariat avec l'Association des Utilisateurs des Systèmes d'Informations au Maroc (AUSIM) un séminaire relatif au sujet le plus en vogue aujourd'hui, à savoir la Transformation Digitale, avec un angle d'attaque lié à la démarche de mise place concrète reprenant l'état de l'art mais aussi offrant des cas réels et un retour sur expérience de la part de professionnels chevronnés.

Le séminaire fait un focus sur la démarche à suivre afin de mettre en place une stratégie de transformation digitale, mais aussi pour planifier sa mise en place avec les meilleurs facteurs clés de succès.

#### Public concerné

- Directeurs et gestionnaires publics et privés
- Cadres et responsables digital, Systèmes d'Informations, Organisation, Ressources Humaines, Commercial, Marketing, Communication, Business développement

#### Objectifs

- Comprendre les enjeux de la transformation Digitale
- Mettre en place une stratégie digitale
- Exécuter la stratégie et mesurer le ROI
- Etudes de Cas
- Facteurs Clés de Succès
- Retour sur Expérience

#### Programme

- 1- Ré-imaginer le business.
  - a. Business Scope
  - b. Business Model
  - c. Plateformes et Ecosystèmes
- 2- Réévaluer la chaine de valeurs
  - a. La R&D et l'Innovation
  - b. L'excellence opérationnelle
  - c. L'Omni Canal
- 3- Reconnecter avec les usagers
  - a. Acquérir les usagers
  - b. Engager les usagers
  - c. Mesurer et optimiser les dépenses marketing
- 4- Reconstruire votre organisation
  - a. Manager la transition digitale
  - b. Concevoir une organisation pour l'innovation
  - c. Qualifications, capacités et Management des talents

## Rétrospective sur l'activité de l'AUSIM en 2019.

L'année 2019 fut une année riche en activités pour les membres de l'AUSIM.

En 2019, L'AUSIM a organisé 7 **#RdvAUSIM**, avec une participation moyenne d'une centaine de participants par RDV.

L'AUSIM a également édité un **#LivreBlanc** « La Transformation Digitale au Maroc, État des lieux, état de l'art et témoignages », livre blanc qui a été téléchargé plus de 1500 fois. L'AUSIM a également publié 4 numéros de **#AusNews** téléchargés 1400 fois.

Les membres de l'AUSIM ont également représenté l'association dans une vingtaine d'événements nationaux et internationaux. Ils ont notamment représenté l'AUSIM à l'échelle internationale en participant à des événements en Tunisie, Espagne, France et États-Unis, contribuant ainsi au rayonnement régional et international de l'AUSIM.

L'AUSIM a lancé le programme **#AusAiducation**, qui permis le financement de 11 élèves brillants de l'ensemble du territoire marocain.

Retrouvez dans cette rétrospective un retour sur cette activité abondante.



« Faciliter l'accès sécurisé à des data de qualité : les missions de la gouvernance des données. »  
**#RdvAusim #BearingPoint Décembre 2019**



« Cyber-menaces : comprendre et mitiger les risques »  
#RdvAusim #AllianzMaroc Novembre 2019



« La Transformation Digitale du Maroc : État des lieux, état de l'art et témoignages »  
#RdvAusim #LivreBlanc Mai 2019



« Le Digital, levier d'amélioration de l'efficacité administrative au Maroc au service du Citoyen et des Entreprises »  
#RdvAusim Février 2019



« Data Privacy et la loi 09-08 »  
#RdvAusim Avril 2019



À l'occasion de la Journée Internationale des Droits de la Femme, Événement #AUSIM et #IBNY au profit exclusif des enfants et des femmes de l'association IBNY.

Mars 2019



« À l'ère du Digital, agissons ensemble pour un Internet meilleur et plus sûr avec l'association IBNY »

Mars 2019.

#AusAiducation



Lancement du Programme de Bourses d'Excellence « AusAiducation by AUSIM »  
Mai 2019



Rencontre avec les boursiers d'Excellence « AusAiducation by AUSIM »  
Octobre 2019



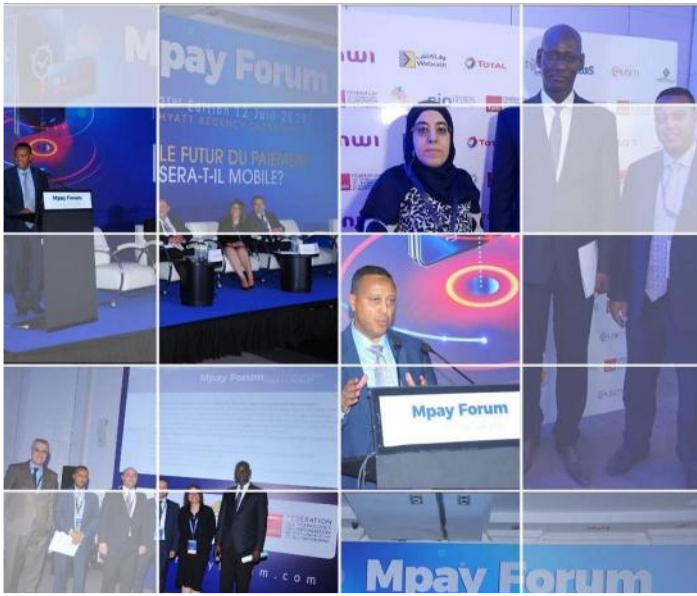
Visite à l'École 1337 de Khouribga, Juillet 2019



CIO move Tour New York, Mai 2019









**À tous mes amis de l'AUSIM, engagés, bienveillants, heureux et soucieux de l'avenir du monde**

Chaque fois que l'occasion m'est offerte pour témoigner de l'excellence et de l'engagement envers autrui, de l'envie qui permet à chacun de se réinventer et de progresser, je n'hésite pas à prendre mon clavier pour le faire savoir et le partager.

Ce que vous avez réalisé en 2019 est extrait du grand arbre du bonheur.

Prendre en charge la promotion du digital au sens noble et large est un challenge motivant surtout quand on se fixe comme objectif fondamental « FAIRE EMERGER LES TALENTS » et « ETRE DES PASSEURS / PASSEUSES DE REVES ». Cet exercice qui donne la chance à chacun de progresser et surtout accepter de s'étonner. Merci de l'avoir fait.

Vous avez osé relever le défi et aller sur le chemin de la performance, pour s'informer, former et se former, transformer et se transformer. En soi, cela est pur bonheur et un exploit.

Je témoigne pour dire que l'expérience que vous vivez vous permet de réaliser des changements durables, de se rendre compte que de l'étincelle jaillit la flamme et de l'équipe jaillit l'excellence. Cette flamme est à entretenir chaque jour, vous avez trouvé au fond de vous-mêmes ce qui assurera cette continuité. Bravo et Merci.

Vous serez dans une amélioration constante et sans fin. Certains vous exprimeront des mots qui apportent l'excellence et vous poussent vers les émotions dynamisantes dans l'acte d'apprendre pour transformer l'invisible en visible. Bravo !

Chers tous, c'est en prenant le défi de faire les choses qu'on se rend bien compte que la notoriété c'est lorsqu'on remarque votre présence et que la célébrité c'est lorsqu'on note votre absence. Vous ne cherchez pas à briller, vous faites tout pour éclairer. Merci et Bravo

Je réalise chaque jour que ce que nous accomplissons n'est qu'une goutte dans l'océan. Mais si cette goutte n'existait pas dans l'océan, elle manquerait. Ceux qui n'accomplissent rien ne s'accomplissent pas. Vous apprenez avec émerveillement que l'expérience n'est pas ce qui nous arrive mais plutôt ce que nous faisons de ce qui nous arrive.

Par ce désir d'échange et de partage avec vous, je souhaite que les hommes avec un Grand F et les Femmes avec un Grand H, ensemble ou pris isolément, jeunes ou vieux, riches ou pauvres, nobles ou simples citoyens, puissent pleinement apprendre et devenir des êtres humains achevés.

Je souhaite qu'ils soient instruits parfaitement, et formés, non seulement sur tel ou tel point, mais également sur tout ce qui permet à l'homme et la femme de réaliser intégralement son essence, d'apprendre à connaître la Vérité, à ne pas être trompé par des faux-semblants, à aimer le bien et ne pas être séduit par le mal, à faire ce qu'on doit faire et se garder de ce qu'il faut éviter, à parler sagement de tout avec tout le monde ; enfin, à toujours traiter les choses et les hommes et les femmes avec prudence et délicatesse et non à la légère, et à ne jamais s'écarter de son but : le bonheur éternel qui se trouve dans le chemin vers Dieu, travailler pour être heureux et partager sa joie, au travers d'un sourire, avec l'universel.

Mon père m'a appris qu'il faut mettre son génie dans sa vie et son talent dans ses œuvres. C'est ce que vous êtes en train de faire, continuez, vous êtes sur le bon chemin.

Votre mouvement est jeune et votre cause est grande. La Jeunesse n'est pas une période de la vie, c'est un état d'esprit, un effet de volonté, une qualité de l'imagination, une intensité de l'émotion, une victoire du courage sur la timidité, un goût de l'aventure sur l'amour du confort.

Vous donnez envie, vous permettez aux femmes et aux hommes de s'étonner et s'émerveiller, de se poser la question : Pourquoi pas ? Vous leur apprenez à défier les événements et trouver la joie au jeu de la vie. Vous leur apportez la foi, la confiance en soi, et l'espérance.

Vous resterez véritablement généreux, tant que vous ressentez de l'enthousiasme à donner quelque chose de vous ; tant que le fait de donner vous procure l'impression de recevoir et donc toujours de devoir servir les autres.

Je vous souhaite plein succès pour 2020 et continuez à apprendre, entreprendre et surtout à nous surprendre.

Au-delà de tout, je retiens le sens de l'engagement, la complicité positive, la complémentarité, la confiance, l'altruisme, l'amitié, le sourire vrai, l'ouverture, le respect de la diversité, la flexibilité, la lecture, le bonheur, le bon Dieu et le gâteau.



**Souriez,  
Vous êtes aimés.  
Hassan Charraf**



Décembre 2019

**Contact :**

Immeuble ATRIUM, REGUS, Bd Abdelmoumen,  
Casablanca  
- Tél : +212 522 98 98 89  
- Email : [contact@ausimaroc.com](mailto:contact@ausimaroc.com)  
- Web : [www.ausimaroc.com](http://www.ausimaroc.com)

-  Page Ausim Maroc (<https://www.facebook.com/AusiMaroc/>)
-  Ausim Maroc (<https://www.linkedin.com/in/ausim>)
-  Compte Officiel Ausim Maroc (@AusimMaroc <https://twitter.com/AusimMaroc>) ,
-  Compte Spécial Assises Ausim (@AssisesAusim <https://twitter.com/AssisesAusim>)
-  Ausim Maroc (@ausimaroc <https://www.instagram.com/ausimaroc/>)